**La luz inteligente es más que una tendencia, nos ayuda a vivir mejor: Tecnolite**

**Ciudad de México, 26 de abril de 2023**.- Para muchos, la **luz artificial** del hogar los tiene sin cuidado, sólo la ven como la herramienta para alumbrar espacios y no andar a oscuras. Para otros, ya sea por notar cambios en su cuerpo y estado de ánimo, o bien por estar al tanto de **cómo funciona la iluminación** y de las novedades del mercado, representa la manera de hacer **más cómoda y emocionante la vida**, entendiendo a la iluminación como algo tan importante y personalizable como la misma alimentación; puede sonar exagerado, pero es verdad.

Resulta que todos tenemos un **reloj biológico**, el cual regula muchas funciones del organismo más allá del hambre, siendo importante hasta para no ganar peso en caso de comer abundantemente por las noches; y en todos esos procesos, la relación que tenemos con la luz-oscuridad es primordial, ya que puede cambiarnos la conducta, las funciones fisiológicas y afectar nuestra eficacia al estudiar o trabajar.

De acuerdo con investigadores de la [UNAM](https://gaceta.cch.unam.mx/es/luz-y-salud-de-la-mano), el **ciclo luz-oscuridad** influye en el hecho de que las comidas por la mañana sean más sanas para el organismo que las nocturnas, por ejemplo, siguiendo una **sincronización natural** que nos hace estar más activos de día y sentir la necesidad de descansar por la noche.

Esta **consciencia de la importancia de la luz**, llevada a una serie de más de 1,300 productos hechos para dar a cada espacio la iluminación adecuada, e incluso personalizarla desde el celular según nuestras necesidades, la ha entendido muy bien [**Tecnolite**](https://tecnolite.mx/): empresa 100% mexicana que acaba de cumplir 34 años brindando tanto al mercado local como al de Centro y Sudamérica **soluciones de iluminación de última tecnología** para aplicaciones residenciales, comerciales e industriales, con el fin de enriquecer los momentos de vida de los usuarios.

“*Partiendo de tres conceptos fundamentales, que son ahorro, eficiencia e iluminación, combinamos lo mejor de las últimas tendencias arquitectónicas con los avances tecnológicos del sector. Somos expertos en iluminación a través de los momentos de vida de cada persona, y con ese conocimiento sabemos qué tipo de luz requiere alguien al estudiar, al trabajar, al leer un libro los minutos previos a dormir, y hasta para los gamers que trasnochan evitando afectaciones a los ojos o a su calidad del sueño, entre otras situaciones*”; explica **Héctor Olivera, Director de Marketing y Transformación Digital de Grupo Construlita.**

Casi nadie lo sabe, pero las **luces ámbar, cálida suave y cálida brillante**, son ideales para los momentos íntimos, la relajación y los espacios acogedores; mientras que las denominadas **luz neutra, luz blanca fría y luz de día**, sirven para actividades dinámicas y de concentración. Por algo, en las escuelas y oficinas se acostumbran las del segundo tipo; mientras que en negocios como restaurantes y cafeterías las del primer grupo, aunque las cadenas de *fast-food* emplean la luz blanca porque justo ayuda a que los comensales coman rápido y abandonen el lugar para que otro cliente lo ocupe. **Todo tiene un por qué**, y el hecho de que la iluminación utilizada cumpla con su función está ligado al ciclo luz-oscuridad mencionado al inicio.

En este contexto, es que actualmente la compañía impulsa sus sistemas de iluminación inteligente a base de tecnología LED, mediante su marca **Tecnolite Connect**, que usa el **internet de las cosas** (IoT, por sus siglas en inglés) para hacer de la vida algo más disfrutable, principalmente en casa, permitiéndonos personalizar patrones como el color, intensidad y hasta el instante de apagado automático desde una **app**.

Según el [blog de Tecnolite](https://blog.tecnolite.mx/iluminacion), donde pueden consultarse de forma gratuita recomendaciones para lograr la iluminación perfecta en cada espacio y situación, hay **cuatro razones para adoptar la iluminación inteligente**:

1. Hace del hogar una experiencia más dinámica, dándole color a las emociones.
2. Se puede controlar de manera inalámbrica.
3. Es muy versátil, al ofrecer muchas posibilidades de iluminación y decoración.
4. Es la luz del futuro, hoy; pues con la adopción creciente de más equipos de IoT, la iluminación es sólo el inicio de nuevas formas de relacionarnos con los espacios y con la tecnología en sí.

Respecto al último punto, cabe destacar que **los *smart homes* son una tendencia** que si bien aún tiene mucho camino por recorrer en México, cada vez más serán parte de nuestra cotidianidad. Según análisis de [Statista](https://www.statista.com/outlook/dmo/smart-home/comfort-lighting/mexico), el segmento de **confort e iluminación**, que es en el que participa Tecnolite Connect, tenía en México una penetración de los hogares del 4.6% el año pasado, esperando alcanzar el **19.5% para 2027**.

Con certificaciones como la **ISO 9001:2015**, acciones de [responsabilidad social](https://tecnolite.mx/responsabilidad-social) en distintas comunidades y la constante ampliación de productos bajo las marcas Tecnolite y Tecnolite Connect, Héctor Olivera ve un futuro donde la empresa destaque todavía más por adoptar las **tendencias y nuevas tecnologías** en sus soluciones, sin sacrificar calidad, amplia garantía, servicio y cuidado del entorno.

“*Como una marca innovadora y creativa, apasionada por el diseño y la tecnología, nuestro compromiso es seguir aportando confort a las personas al dar luz a sus ideas e iluminar sus espacios, mediante una gama amplia de productos que aparte de ser estéticos cuidan el balance precio-calidad y su huella ambiental. Además, a la par de ofrecer una interfaz robusta, atractiva e intuitiva, compatible con otras plataformas para crear un millón de posibles que faciliten la vida de los usuarios, hemos crecido nuestras soluciones de internet de las cosas a segmentos que van más allá de la iluminación, por ejemplo con dispensadores de comida para mascotas que incluyen cámaras de video y micrófono controlados a distancia*”; concluye **Héctor Olivera, Director de Marketing y Transformación Digital de Grupo Construlita.**

-o0o-

**Sobre** [**Tecnolite**](https://tecnolite.mx/)

Tecnolite es una marca líder en iluminación inteligente que cuenta con operaciones en México y Colombia, así como distribuidores en países de Centroamérica y el Caribe.

“*Con Tecnolite, ilumina lo que más quieres”.*

**Sobre** [**Tecnolite Connect**](https://www.tecnoliteconnect.com/)

Tecnolite Connect es la solución integral para transformar el sistema de iluminación común a un control inteligente, con dispositivos y softwares especializados para el control automatizado y gestión de la iluminación con eficiencia energética y seguridad, además de un sistema completo de gadgets que transforman hogares comunes en espacios inteligentes y automatizados.

**Síguenos en:**

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/construlita](https://www.linkedin.com/company/construlita/)

Instagram: [@ConstrulitaMx](https://www.instagram.com/ConstrulitaMx/)

Facebook: [@CONSTRULITA.MX](https://www.facebook.com/CONSTRULITA.MX/)

**Contacto para prensa:**

another

Ernesto Nicolás Ortiz

PR Expert

[ernesto.nicolas@another.co](mailto:ernesto.nicolas@another.co)

another

Elsa Villalba de la Vega

Account Manager

[elsa.villalba@another.co](mailto:elsa.villalba@another.co)